2021-2027年中国石油及制品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国石油及制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/G81651C3JA.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2021-07-01
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国石油及制品市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了石油及制品行业相关概述、中国石油及制品产业运行环境、分析了中国石油及制品行业的现状、中国石油及制品行业竞争格局、对中国石油及制品行业做了重点企业经营状况分析及中国石油及制品产业发展前景与投资预测。您若想对石油及制品产业有个系统的了解或者想投资石油及制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据不完全统计，国内石油化工开发区布局东部沿海地区、中部地区、西北地区、西南地区等，石油资源丰富。

按开发区数量来看，拥有石油化工开发区数量最多的省市为山东省，合计达10个；其次为辽宁省，石油化工开发区数量为9个；新疆拥有6个。上述三个省市的石油化工开发区数量领先。其他省市情况如下：四川、广西、福建、广东各有石化开发区3个；宁夏、甘肃、黑龙江、河北、河南、江苏各有2个；天津、江西、安徽、湖南、云南、内蒙古、上海各1个。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国石油及制品市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国原油产量累计值达9932.2万吨，期末产量比上年累计增长2.4%。

指标 2021年6月 2021年5月 2021年4月 2021年3月 2021年2月 原油产量当期值(万吨) 1666.8 1702.8 1640.7 1709.4 原油产量累计值(万吨) 9932.2 8265.5 6562.7 4917.6 3208.2 原油产量同比增长(%) 2.8 3.5 3.4 3.3 原油产量累计增长(%)2.42.21.91.40.4

报告目录：

第一章 全球石油及制品行业发展分析
第一节 国际石油及制品行业发展轨迹综述
一、国际石油及制品组织发展历程
二、世界石油及制品市场定价机制演变
三、国际石油及制品期货发展历程与现状调研
四、国际石油及制品行业技术发展趋势预测分析
第二节 2019年世界石油及制品行业市场状况分析
一、2019年全球石油及制品储量分析
二、2019年全球石油及制品生产分析

三、2019年全球石油及制品消费分析

四、2019年全球石油及制品贸易分析

五、2019年全球石油及制品价格走势

第三节 2019年部分国家地区石油及制品行业发展情况分析

一、美国石油及制品行业发展分析

二、欧盟石油及制品行业发展分析

三、日本石油及制品行业发展分析

四、俄罗斯石油及制品行业发展分析

第四节 2019年国际石油及制品行业趋势预测展望

一、2019年全球石油及制品业发展新特点

二、2019年全球石油及制品供需预测分析

三、国际海洋石油及制品开采快速增长

四、西亚北非石油及制品行业前景调研看好

五、21世纪全球能源结构变动预测分析

第二章 中国石油及制品行业发展现状调研

第一节 中国石油及制品行业发展概述

2019年限额以上单位石油及制品类零售额实现20042亿元，累计增长1.2%，增速较1-11月份加快0.2个百分点，较上年大幅放缓12.1个百分点。其中，12月份石油及制品零售额同比增长4%，增速较11月份加快3.5个百分点。

2019年限额以上单位石油及制品类零售额月度增长情况

一、我国石油及制品资源分布情况分析

二、中国石油及制品工业发展历程

三、中国石油及制品战略发展演变分析

四、中国石油及制品技术发展现状及趋势预测分析

五、中国石油及制品行业发展面临的问题

六、低碳时代石油及制品业的机遇与挑战

第二节 石油及制品工业信息化分析

一、石油及制品行业信息化发展综述

二、加强石油及制品产业链信息化建设

三、“十四五”石油及制品业信息化建设规划

四、石油及制品企业信息化建设的主要任务
第三节 中国石油及制品企业成本管理分析
一、石油及制品企业成本影响因素分析
二、石油及制品企业高成本问题的原因
三、石油及制品生产企业成本控制对策
四、石油及制品企业战略成本管理解析
第四节 石油及制品储备发展分析
一、国际石油及制品储备体系分析
二、中国战略石油及制品储备现状与规划
三、国家储油体系首次向民资开放
四、石油及制品储罐扩容提高应急能力
第五节 石油及制品工业投融资分析
一、民企成我国石油及制品业新增长极
二、新36条鼓励民资进入石油及制品业
三、首个石油及制品项目向民间资本开放
四、中国石油及制品金融投资前景的思考

第三章 2015-2019年中国石油及制品所属行业数据监测分析
第一节 2015-2019年中国石油及制品所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国石油及制品所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2015-2019年中国石油及制品所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国石油及制品所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计

第五节 2015-2019年中国石油及制品所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第四章 2015-2019年中国天然石油及制品所属行业生产情况分析
第一节 2015-2019年中国天然石油及制品所属行业生产供给状况分析
第二节 2015-2019年中国主要省区天然石油及制品所属行业产量
第三节 2015-2019年中国天然石油及制品所属行业生产集中度分析

第五章 2019年中国石油及制品市场深度剖析
第一节 中国石油及制品业的市场化进程
一、中国石油及制品市场流通体制的变迁
二、中国石油及制品体系市场化的必然性
三、对海外石油及制品市场的开发情况分析
四、中国油价与国际接轨的重要性
第二节 中国石油及制品行业现状分析
一、中国石油及制品市场供给总量分析
二、中国石油及制品市场供给结构分析
三、中国石油及制品市场需求总量分析
四、中国石油及制品市场需求结构分析
五、中国石油及制品市场供需平衡分析
第三节 2019年中国石油及制品市场价格监测
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡
二、中国石油及制品价格走势及影响因素
三、中国成品油最新调价幅度分析

第六章 2019年石油及制品期货市场调研
第一节 建立石油及制品期货市场的必要性
一、石油及制品期货市场的基本功能阐述
二、石油及制品期货有助于推动中国石油及制品储备建设
三、石油及制品期货是市场化避险的必然选择
第二节 石油及制品期货市场发展分析

一、国际主要石油及制品交易市场简析
二、中国主要石油及制品交易市场的建立与发展
三、燃料油期货使我国石油及制品期货交易体系更加完善
四、中国石油及制品期货市场发展形势分析
第三节 石油及制品期货的出台时机选择分析
一、推出石油及制品期货品种势在必行
二、可参照有色与农产品期货之路
三、需要引入国际化的定价机制
四、石油及制品期货上市需要做的准备
第四节 石油及制品期货市场发展建议
一、中国需更主动地参与国际石油及制品期货
二、石油及制品期市创建重在制度安排
三、中国石油及制品期货市场发展的对策建议

第七章 2015-2019年中国石油及制品所属行业进出口状况分析
第一节 2015-2019年中国石油及制品所属行业进口分析
一、中国石油及制品进口数量状况分析
二、中国石油及制品进口金额状况分析
第二节 2015-2019年中国石油及制品所属行业出口分析
一、中国石油及制品出口数量状况分析
二、中国石油及制品出口金额状况分析
第三节 2015-2019年中国石油及制品所属行业进出口均价分析
第四节 2019年中国石油及制品进出口流向分析
一、中国石油及制品进口来源地状况分析
二、中国石油及制品出口目的地状况分析
第五节 2019年中国石油及制品所属行业进出口省市分析
一、中国石油及制品进口省市状况分析
二、中国石油及制品出口省市状况分析

第八章 2019年中国石油及制品行业区域市场调研
第一节 2019年华北地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
第二节 2019年东北地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
第三节 2019年华东地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
第四节 2019年华南地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
第五节 2019年华中地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
第六节 2019年西南地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
第七节 2019年西北地区石油及制品行业调研
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析

第九章 石油及制品所属行业投资与趋势预测分析
第一节 石油及制品所属行业投资情况分析
一、石油及制品所属行业总体投资结构
二、石油及制品所属行业投资建设规模
三、石油及制品所属行业投资增速状况分析

四、石油及制品所属分行业投资分析
五、石油及制品所属行业分地区投资分析
第二节 中国石油及制品所属行业投资机会分析
一、石油及制品投资项目分析
二、可以投资的石油及制品模式
三、石油及制品投资机会分析
四、石油及制品细分行业投资机会
第三节 中国石油及制品行业趋势预测分析
一、石油及制品市场前景预测分析
二、石油及制品市场面临的发展商机

第十章 石油及制品行业竞争格局分析
第一节 石油及制品行业集中度分析
一、石油及制品市场集中度分析
二、石油及制品企业集中度分析
三、石油及制品区域集中度分析
第二节 石油及制品所属行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 石油及制品行业竞争格局分析
一、石油及制品行业竞争环境分析
二、中外石油及制品产品竞争分析
三、石油及制品产业国际竞争力影响因素
四、中国石油及制品企业竞争实力分析
五、中国石油及制品企业应对国际竞争的对策建议
六、天然石油及制品行业市场竞争分析
七、国内主要石油及制品企业动向

第十一章 2021-2027年中国石油及制品所属行业发展形势分析

第一节 石油及制品所属行业发展概况
一、石油及制品所属行业发展特点分析
二、石油及制品所属行业投资现状分析
三、石油及制品所属行业总产值分析
四、石油及制品所属行业技术发展进展
第二节 石油及制品所属行业市场情况分析
一、石油及制品所属行业市场现状分析
二、石油及制品市场规模分析
三、石油及制品市场存在的问题
第三节 石油及制品产销状况分析
一、石油及制品量分析
二、石油及制品产能分析
三、石油及制品市场需求分析

第十二章 中国石油及制品所属行业整体运行指标分析
第一节 2019年中国石油及制品所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、企业资产规模分析
三、企业利润规模分析
第二节 2019年中国石油及制品所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2019年中国石油及制品所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十三章 石油及制品行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、天然石油及制品开采和加工原材料价格走势
二、石油及制品行业生产成本分析

第二节 产销运存分析
一、石油及制品行业产销状况分析
二、石油及制品行业库存状况分析
三、石油及制品行业资金周转状况分析
第三节 盈利水平分析
一、石油及制品行业毛利率状况分析
二、石油及制品行业赢利能力
三、石油及制品行业赢利水平
四、2021-2027年石油及制品行业赢利预测分析

第十四章 2019年石油及制品所属行业盈利能力分析
第一节 2019年中国石油及制品所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2019年中国石油及制品所属行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率率比较分析
第三节 2019年中国石油及制品所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2019年中国石油及制品所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十五章 中国石油及制品重点企业发展分析
第一节 中国石油
一、企业基本状况分析
二、企业生产情况分析

三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第二节 新奥股份
一、企业基本状况分析
二、企业生产情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第三节 通源石油
一、企业基本状况分析
二、企业生产情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节 海油工程
一、企业基本状况分析
二、企业生产情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

第十六章 石油及制品行业投资趋势分析分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业进入壁垒
二、行业SWOT分析
三、行业五力模型分析
（一）现有公司间的竞争
（二）新进入者的威胁
（三）替代品的威胁
（四）供货商讨价还价的能力

（五）购买者的讨价还价能
第三节 石油及制品行业投资趋势分析研究

第十七章 石油及制品行业投资前景预警
第一节 影响石油及制品行业发展的主要因素
一、影响石油及制品行业运行的有利因素
二、影响石油及制品行业运行的不利因素
三、中国石油及制品行业发展面临的挑战
四、中国石油及制品行业发展面临的机遇
第二节 石油及制品行业投资前景预警
一、石油及制品宏观经济风险
二、石油及制品行业政策风险预测分析
三、石油及制品价格波动风险
四、石油及制品行业经营风险预测分析
五、石油及制品行业竞争风险预测分析
六、石油及制品行业其他风险预测分析

第十八章 2021-2027年中国石油及制品行业发展趋势预测
第一节 2021-2027年中国石油及制品市场前景预测
一、世界石油及制品市场前景预测
二、中国石油及制品工业发展趋势预测
第二节 2021-2027年石油及制品产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术发展新动态
三、产品发展趋势预测分析
第三节 2021-2027年中国石油及制品行业供需预测分析
一、中国石油及制品供给预测分析
二、中国石油及制品需求预测分析
三、中国石油及制品价格预测分析
第四节 “十四五”石油及制品行业规划建议
一、“十四五”时期中国石油及制品行业规划核心要求
二、“十四五”时期中国石油及制品行业发展方向分析

三、“十四五”时期中国石油及制品行业投资前景目标

第十九章 石油及制品企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、石油及制品企业价格策略分析
二、石油及制品企业渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高石油及制品企业竞争力的策略
一、石油及制品企业核心竞争力形成过程
二、影响石油及制品企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高中国石油及制品企业核心竞争力的对策
四、提高中国石油及制品企业竞争力的方向
第四节中国石油及制品品牌的战略思考
一、石油及制品企业实施品牌战略的意义
二、石油及制品企业品牌的现状分析
三、中国石油及制品企业的品牌战略
四、石油及制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2015-2019年OECD石油及制品消费量变动图
图表 2019年全球各地区石油及制品消费统计
图表 2019年全球石油及制品消费区域分布
图表 2015-2019年全球石油及制品贸易量统计
图表 2015-2019年全球主要地区石油及制品出口统计
图表 2015-2019年国家油价走势图
图表 2019年国际市场三种基准石油及制品现货价格统计
图表 2019年布伦特石油及制品现货价格与富时100指数走势图
图表 2019年WTI油价与标普500指数走势
图表 国家战略石油及制品储备基地库存容量统计

图表 中美战略石油及制品储备体系比较
图表 石油及制品金融市场价格传导路径
图表 2015-2019年中国石油及制品企业数量变化趋势图
图表 2019年中国各省区石油及制品企业数量比较
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/G81651C3JA.html